

МОРОЗ ПРОДУКТ

2027
Презентация

СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ

Вступление

Факты и цифры

История (таймлайн)

Миссия, ценности, принципы

Структура компании

Логистические услуги

Дистрибьюторские услуги

Система контроля качества

География поставок

Мы гордимся

ИМПОРТНЫЕ КОНТРАКТЫ

Компании, которые уже с нами

НАШИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ

МОРОЖЕНОЕ

Цех по производству мороженного

Бренды

Архитектура брендов

Мы гордимся

ПОЛУФАБРИКАТЫ

Цех по производству полуфабрикатов

О бренде Марьино

Архитектура бренда

Мы гордимся

E-COMMERCE НАПРАВЛЕНИЕ

E-commerce направление

МОРОЗ ПРОДУКТ



МОРОЗ
ПРОДУКТ



1
О КОМПАНИИ



КОМПАНИЯ СЕГОДНЯ

28 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Исторический флагман производства — мороженое. Опираясь на сильную стратегию, ценности и принципы, компания адаптировалась к динамичным рыночным условиям, потребительским предпочтениям, значительно расширила бизнес-компетенции.

1. ПРОГРЕССИВНАЯ БЕЛОРУССКАЯ КОМПАНИЯ-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
2. ПРЕДОСТАВЛЯЕТ АКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И СЕРВИС ДЛЯ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ
3. ОРИЕНТИРОВАНА НА ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНКИ

ПОРТФЕЛЬ КОМПАНИИ

ОТ МОРОЖЕНОГО ДО ПЕЛЬМЕНЕЙ И ТЕСТОВЫХ ЗАГОТОВОК

Портфель продуктов компании представлен во всех продуктовых категориях замороженных продуктов питания





ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Компания занимает
ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ
на белорусском рынке мороженого
и замороженных полуфабрикатов

Логотип **МОРОЗПРОДУКТ**
на упаковке — гарант продукции высокого качества

> 15 000
торговых точек в Беларуси

> 800
сотрудников работает
на предприятии

> 4 500
тонн импортной
продукции

> 10 000
тонн мороженого
собственного
производства в год

> 2 400
тонн полуфабрикатов
собственного
производства в год

ИСТОРИЯ

МОРОЗ ПРОДУКТ

1998 — Год **основания** компании «МОРОЗПРОДУКТ»

1999 — Выпуск первых партий мороженого под торговыми марками **«Гоша и «Триумф»**

2000 — Налажен выпуск **17 видов мороженого**

2003 — Начало работы с компанией **POLTINO** (Польша)

2005 — Начало работы с компанией **Продукты Питания** (ТМ Золотой петушок и ТМ Домашняя сказка)

2009 — Построен и введен в эксплуатацию низкотемпературный **логистический центр**

2011-2012 — Начало работы с компанией **Фронери** (NESTLE) и компанией **Вилон** (ТМ СЫТОЕДОВ)

2013 — Запущен **новый завод,** оснащенный современным оборудованием

2015 — Начало работы с компанией **МИРАТОРГ**

2016 — Компания первой из стран Таможенного союза выходит **на рынок Южной Америки.** Доля компании на рынке РБ достигла 34 % — по данным Nielsen

2017 — К дистрибьюционному портфелю компании присоединились — компания **Морозко и компания Abi** (ТМ ГОРЯЧАЯ ШТУЧКА)

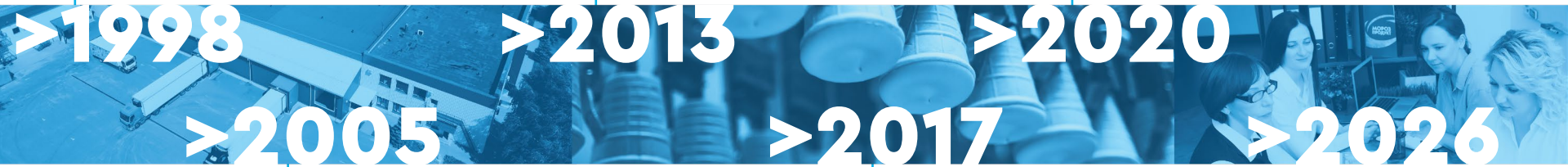
2018 — Запуск новой производственной площадки. Выход на рынок нового бренда замороженных полуфабрикатов **«МАРЬИНО»**

2020 — Выход на **рынки Китая и Израиля.** Доля компании на рынке РБ выросла до 40 %

2022 — **Запуск** производства фасованных **замороженных ягод**

2023 — Продукция компании поставляется в **Грузию, Азербайджан, Узбекистан, Казахстан, Киргизию**

2025 — К дистрибьюционному портфелю компании присоединились — компания **Шин-Лайн и компания MARS**





МИССИЯ

КАЧЕСТВО И ВКУС В КАЖДЫЙ ДОМ!

«Применяя передовой опыт, эффективные технологии и гибкость в работе с нашими партнерами, максимально используя совместный потенциал и возможности, обеспечить людей продукцией, которой мы гордимся»

ЦЕННОСТИ

- Международные стандарты качества
- Стремление к развитию
- Понимание потребителя
- Имидж компании
- Команда

ПРИНЦИПЫ

ОСУЩЕСТВЛЯЕМ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРИНЦИПАХ ЧЕСТНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ И КАЧЕСТВА

СТРУКТУРА КОМПАНИИ

ПРОДУМАННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, С УСИЛЕННЫМИ ФУНКЦИЯМИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛОВ,
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВСЕХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

А НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
ПОВЫШАЕТ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ
ВСЕХ ТОВАРОВ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ



Генеральный директор
Добудько
Иван Сергеевич



Первый заместитель генерального директора
Добудько
Сергей Васильевич



Коммерческий отдел
Туровец Роман Михайлович

- Отдел мерчендайзинга
- Отдел по работе с ключевыми клиентами
- Отдел продаж
- Отдел ВЭД



Отдел маркетинга
Камейша Елена Владимировна



Отдел производства и логистики
Обдулаев Александр Александрович

- Инженерная служба
- Сектор складирования
- Цех по производству мороженого
- Технологическая служба
- Сектор по ремонту и обслуживанию оборудования
- Сектор организации доставки продукции



Отдел снабжения
Демин Игорь Васильевич



Финансовый отдел
Ярош Наталья Николаевна

- Финансовый сектор
- Бухгалтерия
- Сектор информационных технологий
- Планово-аналитический сектор



Производство полуфабрикатов
Майсак Владимир Антонович

- Цех по производству полуфабрикатов



IT - сектор
Бейда Илья Анатольевич



Отдел по правовым вопросам и персоналу
Рыжко Оксана Владимировна

- Отдел персонала
- Юридический сектор



Отдел идеологии
Мазур Денис Святославович

- Служба безопасности

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СОБСТВЕННЫЙ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, ОТВЕЧАЮЩИЙ ПОСЛЕДНИМ ЕВРОПЕЙСКИМ СТАНДАРТАМ И ТРЕБОВАНИЯМ

Складские площади и внедренные современные технологии дают компании возможность перерабатывать огромное количество груза, обеспечивая его сохранность и безопасность на протяжении всего срока годности. Скорость выполнения заказов и сохранение качества продукции при доставке — главный конек профессиональной команды логистического центра

БОЛЬШОЙ СКЛАД С УДОБНОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ РАЗВЯЗКОЙ

Площадь склада 3600 м^2

МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА СТЕЛЛАЖНОГО ХРАНЕНИЯ

Увеличивает эффективность использования свободного пространства и повышает производительность при погрузке/разгрузке

АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИСТРАЦИИ И КОНТРОЛЯ СОБЛЮДЕНИЯ ТЕМПЕРАТУРНЫХ РЕЖИМОВ

Гарантирует сохранность продукции согласно всем правилам и нормам

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ WMS (СТАНДАРТ VDI 3601)

Позволяет оптимизировать управление внутрискладской логистикой и реализовать выполнение требований законодательства к обороту маркированной продукции

ВКЛЮЧЕН В РЕЕСТР ПРЕДПРИЯТИЙ ЕАЭС, ИМЕЕТ ДЕЙСТВУЮЩИЙ СЕРТИФИКАТ ISO 22000

Сертификат ежегодно успешно подтверждается во время аудита результативности системы менеджмента предприятия по обеспечению безопасности пищевой продукции

СОБСТВЕННЫЙ РЕГУЛЯРНО ОБНОВЛЯЕМЫЙ АВТОПАРК

Наличие специализированного транспорта позволяет оперативно и безопасно осуществлять доставку продукции



ДИСТРИБЬЮТОРСКИЕ УСЛУГИ

Структура и численность коммерческого подразделения компании позволяют оказывать весь комплекс допродажного и послепродажного обслуживания, сохраняя фокус на каждом продукте и обеспечивая быстрое построение качественной и количественной дистрибуции

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ КОМАНДА

Имеет четкую структуру с делением как по каналам продаж, так и по регионам.

Более 210 сотрудников регулярно проходят курсы повышения квалификации и тренинги

СТРУКТУРИРОВАННАЯ КЛИЕНТСКАЯ СЕТЬ

Более 15 000 торговых точек с информацией об истории взаимоотношений с каждым отдельным клиентом

СОБСТВЕННЫЙ CALL-CENTRE

Повышает эффективность приема заявок, обеспечивает прямую связь с клиентом

ОТДЕЛ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА С ФУНКЦИЕЙ ЗАКАЗА

Более 100 сотрудников обеспечивают эффективную и качественную выкладку продукции в торговых объектах по всей стране

СОВРЕМЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Позволяет отслеживать качество выкладки продукции в торговых точках, фиксировать остатки продукции, контролировать сроки годности, оперативно реагировать на запросы

ОТДЕЛ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Повышает скорость процесса получения разрешительной документации

МАРКЕТИНГ-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА БИЗНЕСА

Обеспечивает эффективное использование инструментов трейд-маркетинга для продвижения продукции, гарантирует своевременное и полное предоставление торговой отчетности партнерам

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Эффективная работа с браком в торговых точках и обеспечение обратной связи от потребителя — работает горячая линия

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Система менеджмента безопасности пищевых продуктов охватывает всю производственную и логистическую цепочку предприятия — контроль ведется на всех этапах

ХРАНЕНИЕ ПОСТУПИВШЕГО СЫРЬЯ

четко соблюдаем температурный режим, параметры влажности, гигиенические правила и другие необходимые для хранения условия

ПРИЕМКА СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ

тщательно проверяем каждую партию

ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

работаем только с надежными и зарекомендовавшими себя партнерами

ПРОИЗВОДСТВО И ФАСОВКА ГОТОВОГО ПРОДУКТА

выполняем на высокотехнологичном оборудовании, которое исключает попадание чужеродных веществ и микроорганизмов в продукцию

ДОСТАВКА В ТОЧКИ РЕАЛИЗАЦИИ

осуществляем в кратчайшие сроки на специально оборудованном для перевозки замороженной продукции транспорте

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ — ЭТО ТО, ЧТО КОМПАНИЯ «МОРОЗПРОДУКТ» СТАВИТ ВО ГЛАВУ СВОЕЙ РАБОТЫ

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК

Компания «Морозпродукт» имеет действующие контракты по поставкам в Израиль, Китай, Азербайджан, Армению, Грузию, Казахстан и Киргизию, Россию



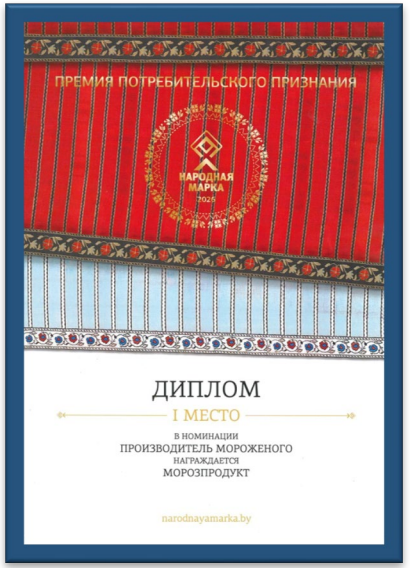
МЫ ГОРДИМСЯ



2023 ДИПЛОМ ПЕРВОЙ СТЕПЕНИ В ПРЕМИИ "ПРОДУКТ ГОДА 2023" НАГРАЖДАЕТСЯ МОРОЗПРОДУКТ, КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МОРОЖЕНОГО



2023 ДИПЛОМ В РАМКАХ ФОРУМА ТРЕЙД ДИАЛОГ, КАК ЛУЧШЕМУ ПОСТАЩИКУ МОРОЖЕНОГО ПО ВЫБОРУ РИТЕЙЛЕРОВ



2026 ПЕРВОЕ МЕСТО В РАМКАХ ПРЕМИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРИЗНАНИЯ "НАРОДНАЯ МАРКА" В НОМИНАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МОРОЖЕНОГО

МОРОЗ ПРОДУКТ

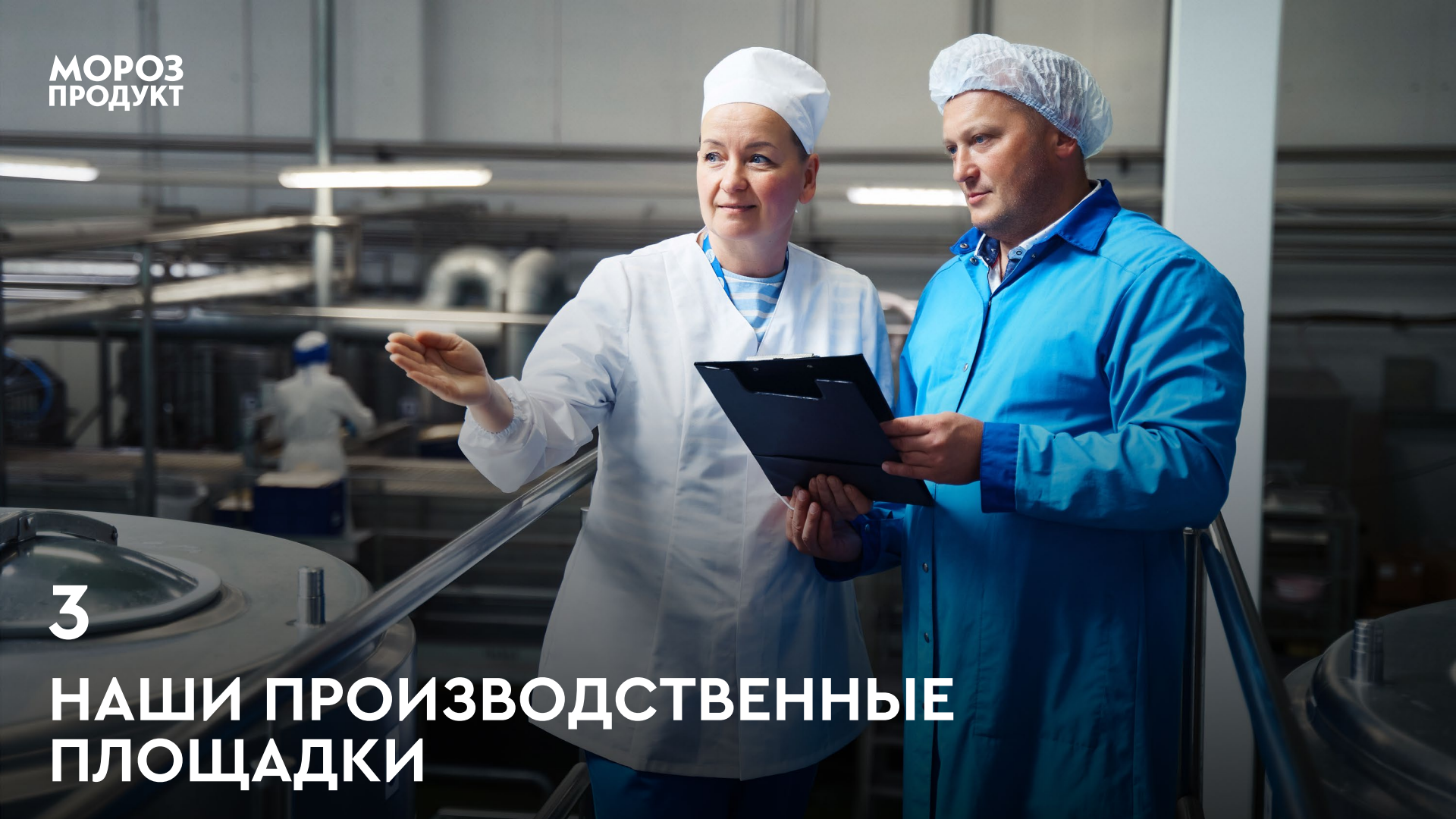


2 ИМПОРТНЫЕ КОНТРАКТЫ

БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ С НАМИ



МОРОЗ ПРОДУКТ



3

НАШИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ

МОРОЗ
ПРОДУКТ



3.1 МОРОЖЕНОЕ

Успешно войдя на рынок производителей мороженого в 1998 году, компания решила развиваться именно в этом направлении, открыв в 2013 году собственный завод по производству мороженого в г. Марьина Горка

ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОРОЖЕНОГО

Новый современный завод был спроектирован и построен согласно самым строгим нормам и правилам международной системы менеджмента пищевой безопасности

120 МИЛЛИОНОВ УПАКОВОК МОРОЖЕНОГО В ГОД

Компания регулярно внедряет инновационное оборудование и подходы к производственному процессу. Одним из последних нововведений стала установка современного робототехнического комплекса, обеспечивающего автоматизацию процесса маркировки товара. На сегодняшний день мощности завода составляют около 120 миллионов упаковок мороженого в год

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

Профессионализм технологов и возможности оборудования позволяют выпускать самые разнообразные вкусы и виды холодного лакомства, поддерживая широкий ассортимент продукции на рынке

СИЛЬНЫЙ ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

Самым главным подтверждающим фактом успеха компании на рынке как производителя мороженого является сильный портфель брендов

ПРЕДПРИЯТИЕ ИМЕЕТ СОБСТВЕННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ:

- котельная
- артезианские скважины
- очистные сооружения
- производственный цех площадью в 1200 м²



ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

Четкое сегментирование продукции помогает грамотно позиционировать нашу продукцию на рынке, эффективно выстраивать стратегию ценообразования и продвижения

МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ

FRU:DOZA

ДЕТСКАЯ ЛИНЕЙКА 8-12 ЛЕТ

Гоша

ДЛЯ ГУРМАНОВ И ИСТИННЫХ СЛАДКОЕЖЕК

Каприз

НИЗКИЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ

МОРОЗ ПРОДУКТ

КЛАССИКА

ПЛОМБИР "20 КОПЕЕК"

ПЛОМБИР "28 КОПЕЕК" ЭСКИМО

ПРЕМИУМ

Loventa®

Лакомая трубочка

7 копеек

НАШИ БРЕНДЫ

ПЛОМБИР
"28 КОПЕЕК"
ЭСКИМО

ПЛОМБИР
"20 КОПЕЕК"



ЛИДЕР В КАТЕГОРИИ КЛАССИЧЕСКОГО МОРОЖЕНОГО НА РЫНКЕ БЕЛАРУСИ — СУММАРНАЯ ДОЛЯ БРЕНДОВ 20 И 28 КОПЕЕК НА РЫНКЕ БОЛЕЕ 30 %.

ВКУС, ЗНАКОМЫЙ КАЖДОМУ ПОКОЛЕНИЮ — БРЕНД УСПЕШНО ПРОДАЕТСЯ НА РЫНКЕ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ

FRU:DOZA



БРЕНД С УНИКАЛЬНОЙ ДЛЯ РЫНКА БЕЛАРУСИ ФОРМОЙ ПРОДУКТА.

РЕГУЛЯРНО ПОПОЛНЯЕТСЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОДУКТАМИ ПО ВКУСУ И СОСТАВУ

Гоша



СТАРЕЙШИЙ БРЕНД КОМПАНИИ, УСПЕШНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ И СЕГОДНЯ.

ОДИН ИЗ НЕМНОГИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ БЕЛАРУСИ С ЧЕТКИМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ НА ДЕТСКУЮ АУДИТОРИЮ

НАШИ БРЕНДЫ

Каприз



ПРОДУКТ НЕ ИМЕЮЩИЙ АНАЛОГОВ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ.
ГАРМОНИЧНОЕ СОЧЕТАНИЕ ШОКОЛАДНОГО ПЕЧЕНЬЯ И АРОМАТНОГО ПЛОМБИРА.
ЛИДЕР ПО ПРОДАЖАМ В КАТЕГОРИИ «СЭНДВИЧ НА ПЕЧЕНЬЕ».

МОРОЗ ПРОДУКТ



ЛИНЕЙКА МОРОЖЕНОГО С РАЗНООБРАЗНЫМИ ВКУСАМИ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ.
СОСТОИТ ИЗ 7 ВИДОВ ДВУХСЛОЙНОГО МОРОЖЕНОГО В ПЛАСТИКОВОМ СТАКАНЕ И 15 ВИДОВ ВЕСОВОГО МОРОЖЕНОГО В КЮВЕТЕ, ПРОДАЮЩЕГОСЯ КАК В HORECA, ТАК И В РОЗНИЦЕ

Loventa®



ЛИНЕЙКА ПРЕМИ АЛЬНОГО МОРОЖЕНОГО С ЯРКИМИ ВКУСАМИ.
СОСТОИТ ИЗ 2 ВИДОВ ТОРТОВ И 7 ВИДОВ ВЕСОВОГО МОРОЖЕНОГО В КЮВЕТЕ, ПРОДАЮЩЕГОСЯ КАК В HORECA, ТАК И В РОЗНИЦЕ и 3 ВИДОВ ЭСКИМО

НАГРАДЫ МОРОЖЕНОЕ



2025 В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОДЭКСПО 2025 "ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ГОДА 2025" МОРОЖЕНОЕ "КАПРИЗ ВАНИЛЬ" ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ



2025 В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОДЭКСПО 2025 "ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ГОДА 2025" МОРОЖЕНОЕ "ЛАКОМАЯ ТРУБОЧКА" ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ



2025 В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОДЭКСПО 2025 "ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ГОДА 2025" МОРОЖЕНОЕ "ЩЕРБЕТ 7 КОПЕЕК ВИШНЕВО-ЯБЛОЧНЫЙ" ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ

НАГРАДЫ МОРОЖЕНОЕ



2025 ТРЕТЬЕ МЕСТО В РАМКАХ ПРЕМИИ "БРЕНД ГОДА 2025" В НОМИНАЦИИ МОРОЖЕНОЕ, БРЕНД "20 КОПЕЕК"



2026 ПОБЕДИТЕЛЬ В "НАРОДНЫЙ ВЫБОР 2026" В НОМИНАЦИИ ПРОТЕИНОВОЕ МОРОЖЕНОЕ "FRUDOZA PROTEIN"



2026 ПБЕДИТЕЛЬ В "НАРОДНЫЙ ВЫБОР 2026" В НОМИНАЦИИ МОРОЖЕНОЕ "КАПРИЗ"

НАГРАДЫ МОРОЖЕНОЕ



2026 "ТОП БРЕНД" В НОМИНАЦИИ МОРОЖЕНОЕ, БРЕНД "20/28 КОПЕЕК"



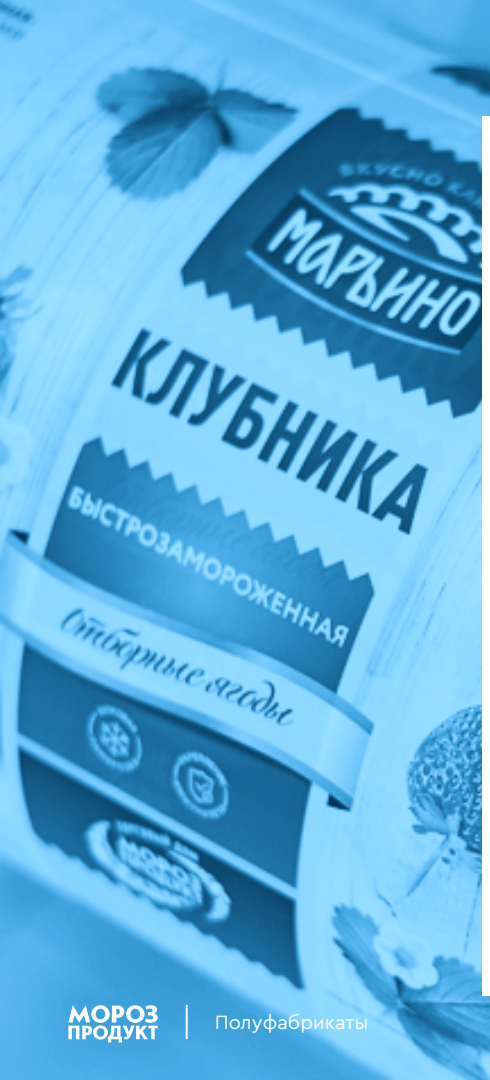
2026 ПБЕДИТЕЛЬ В ПРЕМИИ "НОМЕР ОДИН 2026" В НОМИНАЦИИ МОРОЖЕНОЕ "20/28 КОПЕЕК"

МОРОЗ ПРОДУКТ



3.2 ПОЛУФАБРИКАТЫ

Закрепившись на рынке как производитель мороженого и опираясь на накопленный опыт в сегменте продукции глубокой заморозки, в 2018 году компания открывает собственный цех по производству замороженных полуфабрикатов



ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОЛУФАБРИКАТОВ ПРЕИМУЩЕСТВА

Основной концепцией нового производства стал слоган **«НИЧЕГО ЛИШНЕГО!»**

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАГРУЗКА МОЩНОСТИ

Новейшее оборудование было специально подобрано под прогнозную потребность новой линейки, что позволило максимально эффективно загрузить мощности

ВСЕГДА СВЕЖЕЕ СЫРЬЕ

Компактность складских сырьевых помещений обусловлена поступлением всегда свежего сырья, не требующего длительного хранения и не занимающего производственные площади. Оптимальный ассортимент обеспечивает гибкость производства и позволяет оперативно реагировать на изменчивость рынка

4,5 МИЛЛИОНА ПАЧЕК ПЕЛЬМЕНЕЙ В ГОД

На сегодняшний день мощности относительно небольшого цеха составляют около 3 миллионов пачек пельменей в год. В цеху выпускаются вареники, пельмени, ягоды и чебуреки

ГЛАВНЫМ ФАКТОМ УСПЕШНОСТИ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТОЯННЫЙ РОСТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПОД БРЕНДОМ «МАРЬИНО»



О БРЕНДЕ

Бренд показывает устойчивый динамический рост

2400 тонн
ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД

в 2 раза
ВЫРОСЛА ИЗВЕСТНОСТЬ МАРКИ ЗА 2 ГОДА

> 25
НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ

марьино®

МАРЬИНО

ПЕЛЬМЕНИ



ХИНКАЛИ



ЧЕБУРЕКИ



ВАРЕНИКИ



ЯГОДЫ



ТЕСТО



НАГРАДЫ МАРЬИНО



2023 В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОДЭКСПО 2023 "ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ГОДА 2023" ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ «МАРЬИНО" ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ

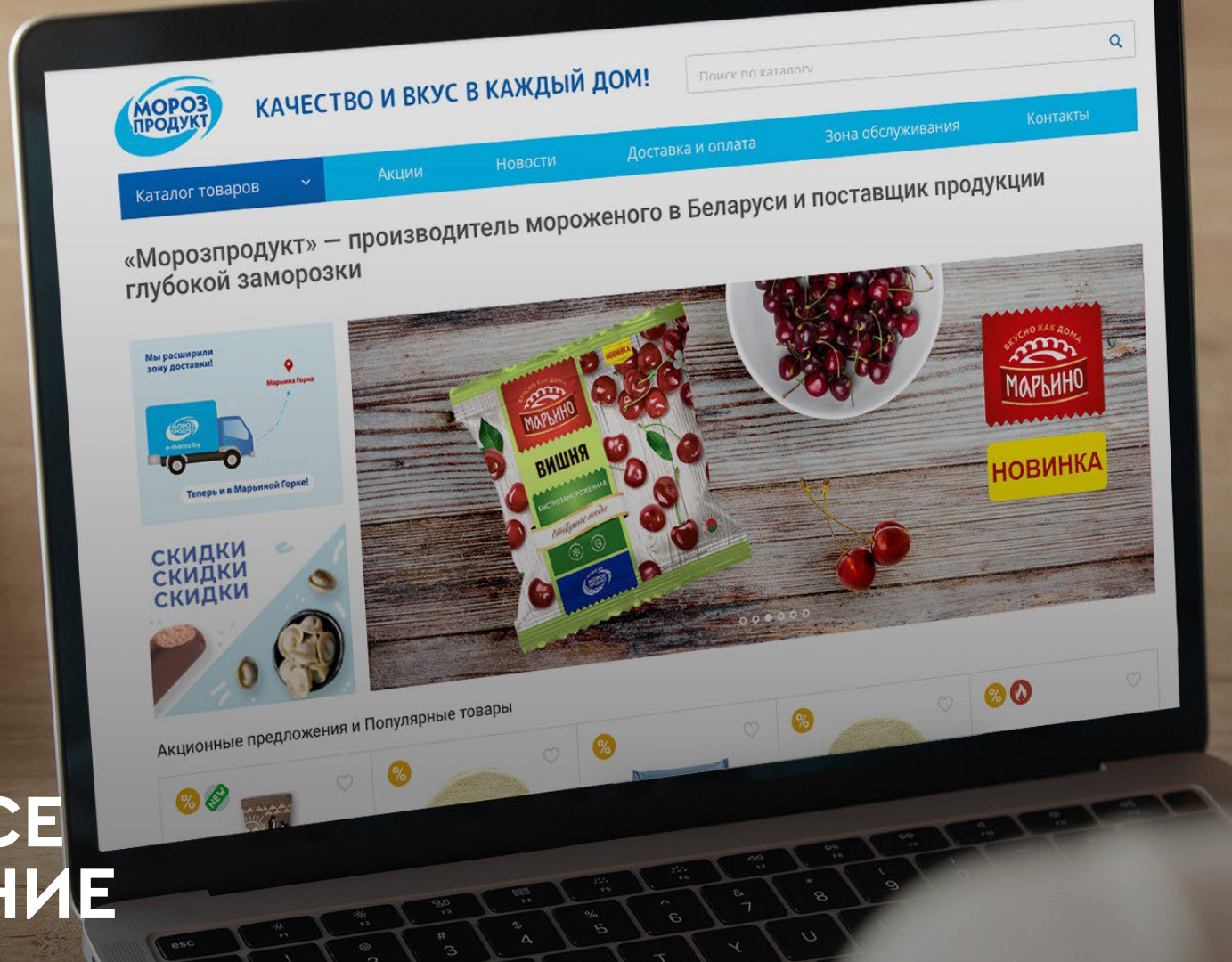


2023 В РАМКАХ КОНКУРСА-ДЕГУСТАЦИИ «ЛУЧШИЙ ВКУС 2023» ДИПЛОМ 2 СТЕПЕНЬ «ЧЕБУРЕК МАРЬИНО ПО-ВОСТОЧНОМУ"



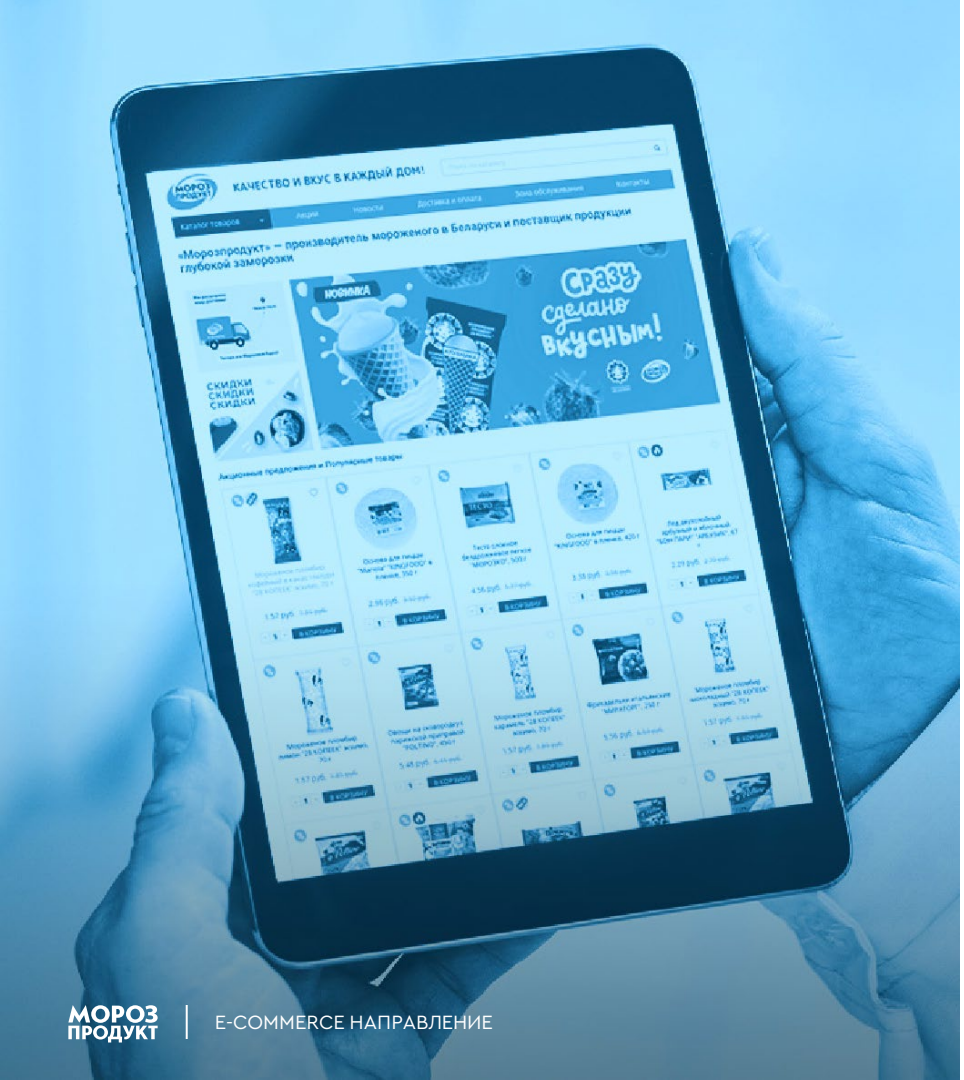
2026 ТОП БРЕНД 2026 «МАРЬИНО» В НОМИНАЦИИ ПЕЛЬМЕНИ №1

МОРОЗ ПРОДУКТ



4

E-COMMERCE НАПРАВЛЕНИЕ



E-COMMERCE НАПРАВЛЕНИЕ

Являясь динамически развивающейся компанией, логичным стал выход предприятия в онлайн пространство с запуском собственного интернет-магазина.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН —
не только способ диверсификации бизнеса, но и возможность контактировать с потребителем напрямую, предложив ему весь ассортимент на одной торговой площадке и обеспечив прямую доставку — от холодильника к холодильнику!



«МОРОЗПРОДУКТ» — ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ ГЛУБОКОЙ ЗАМОРОЗКИ

Головной офис компании:
Республика Беларусь, 220056
г. Минск, ул. Героев 120-й дивизии, 3А

Телефон: +375 17 300 00 99
Факс: +375 17 300 00 89
E-mail: office@moroz.by

moroz.by

e-moroz.by